

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Генерального директора  
АО «ИД «Комсомольская правда»

СУЛХАЕВА А.А.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА

### «Алый парус – Открытые горизонты»

**1. Общие положения конкурса «Алый парус – Открытые горизонты»** (далее по тексту - Конкурс)

1.1. Организатор Конкурса - АО «ИД «Комсомольская правда».

1.2. Площадка проведения Народного голосования за номинантов Конкурса - сайт [www.kp.ru](http://www.kp.ru). Адрес голосования за номинантов Конкурса: <https://parus.kp.ru>.

1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Выявление, поддержка и продвижение молодых талантливых авторов, журналистов, блогеров - новых лидеров современных медиа в сфере креативных индустрий.

### **3. Требования к участникам Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут стать граждане России в возрасте от 14 до 35 лет включительно. Возраст участников определяется на момент начала Конкурса.

3.2. Волеизъявление лица, отвечающего требованиям п. 3.1. настоящего Положения, об участии в Конкурсе должно быть добровольным.

3.3. Участник Конкурса принимает в нем личное участие. Участник Конкурса обязан сообщить организаторам следующие данные: фамилию, имя, регион, возраст и номер своего контактного телефона. Для получения награды/приза Участнику Конкурса (призеру) или законному представителю (родителю, опекуну) Участника Конкурса (призера) необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность. В противном случае участник (призер) несет риск последствий в виде неполучения приза. Такое решение организаторов может быть обосновано сложностью его идентификации среди иных участников Конкурса.

3.4. Участник Конкурса не вправе совершить отчуждение и/или уступку прав на участие в Конкурсе третьему лицу (лицам), включая право получения награды от организаторов.

3.5. Лицо, принявшее участие в Конкурсе, несет персональную ответственность за полноту и достоверность сведений, информации и документов, предоставленных организаторам Конкурса.

### **4. Подача заявки на участие в Конкурсе:**

4.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо направить электронную заявку

на участие, использовав форму заявки на онлайн-странице Конкурса <https://parus.kp.ru>, или опубликовать свой текст прямо в соцсетях, сопроводив его хештегом Конкурса #алыйпарус\_кп, или выложить в группу «Алый парус КП» ВКонтакте [https://vk.com/alyiparus\\_kp](https://vk.com/alyiparus_kp).

4.2. Заявка на участие должна содержать:

- 1) фамилию, имя участника
- 2) возраст (дату и год рождения)
- 3) город и регион проживания
- 4) контакты (телефон, почта)
- 5) указание номинации
- 6) конкурсный текст

4.3. Отправка электронной заявки на участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящим Положением.

4.4. Организатор имеет право по своему усмотрению дисквалифицировать Номинанта в следующих случаях, если заявка:

- 1) содержит нецензурные выражения, призывы к насилию и т. д.;
- 2) задевает честь и достоинство других Номинантов;
- 3) разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- 4) нарушает права третьих лиц.

4.5. Оргкомитет оставляет за собой право не принимать к участию в конкурсах материалы, не соответствующие требованиям к участникам и конкурсным материалам.

4.6. Ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц несет лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе. В случае возникновения претензий третьих лиц в отношении работ, представленных на Конкурс, лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе, обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, при этом работа снимается Оргкомитетом с участия в Конкурсе.

4.7. Авторские права на материалы, поданные на Конкурс, сохраняются у их владельцев.

4.8. Поданные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

## **5. Этапы проведения Конкурса**

5.1. **1-й этап - отборочный.** Период: 01.02 - 30.06.2022 гг.

Молодые авторы смогут выставить на Конкурс свой текст, статью, очерк, рассказ или эссе одним из трех способов:

- 1) опубликовать свой текст в соцсетях, сопроводив его хештегом Конкурса #алыйпарус\_кп;
- 2) выложить свой текст в группу «Алый парус КП» в социальной сети ВКонтакте [https://vk.com/alyiparus\\_kp](https://vk.com/alyiparus_kp);
- 3) загрузить свой текст на спецформу Конкурса на сайте <https://parus.kp.ru>.

5.2. **2-й этап - Народное голосование.** Период: 01.03-30.06.2022 г.

Лучшие из конкурсных работ будут публиковаться в разделе «Алый парус - Открытые горизонты» <https://parus.kp.ru>. на крупнейшем федеральном сайте kp.ru, где среди читателей

будет объявлено Народное голосование.

Онлайн-голосование на сайте <https://parus.kp.ru> останавливается 30.06.2022 г. в 12:00 по московскому времени.

**5.3. Подведение итогов.** Дата подведения итогов - не позднее 15.07.2022.

По итогам Народного голосования из работ, набравших наибольшее количество голосов на сайте конкурса, экспертное жюри выберет 9 (девять) победителей - по три призовых места в каждой из трех номинаций Конкурса.

Лучшим молодым авторам будет вручена Премия «Алый парус – Открытые горизонты». Победителям также будет вручена путевка на один из образовательных заездов молодых деятелей культуры Арт-кластера «Таврида-2022» для прохождения дальнейшего обучения и повышения мастерства.

## **6. Номинации конкурсного отбора**

- 1) **тематический блог** (авторский текстовый контент в свободной форме - на любую тему, актуальную для молодежи)
- 2) **публицистическая журналистика** (статья, репортаж, обзор, очерк - на любую тему, актуальную для молодежи)
- 3) **литературно-художественное произведение** (рассказ, эссе - любой тематической направленности)

## **7. Требования к конкурсным материалам**

7.1. Уникальность. На Конкурс представляются только авторские эксклюзивные тексты (репайт, копипаст и иная переработка чужих текстов не допускается) в любом жанре (очерк, эссе, интервью, статья, актуальный комментарий, пост для соцсетей, зарисовка, информационная заметка, обзор) на русском языке.

7.2. Актуальность темы и соответствие тематике Конкурса.

7.3. Аргументированность и достоверность изложенной информации.

7.4. Оригинальность оформления. Текст не должен представлять собой «кирпич». Желательно разбить на части с тематическими подзаголовками, врезками, цитатами, заключением. Вставлять по возможности прямую речь героев публикации.

7.5. Индивидуальность. Коллективное творчество на Конкурс не принимается. Работа должна содержать собственные идеи, рассуждения и выводы автора. Если участник использует наработки третьих лиц, тогда необходимо указать ссылки на авторство и источники.

7.6. Участникам рекомендуется использовать социально значимые для современной молодежи темы: культура и искусство, талант, саморазвитие, психология, семья, бытовые проблемы, отношения, любовь и дружба, свобода, учеба, профориентация, поиск себя и своего предназначения, сложности выбора, карьера и работа, деньги и финансовые отношения, хобби и увлечения, развлечения и отдых, экология и защита окружающей среды, волонтерство и добровольчество, социология и отношения с обществом, государством.

7.8. Общие требования к оформлению работ:

- 1) заголовок обязателен (печатается жирными буквами по левому краю);

- 2) обязательно указание автора - имя, фамилия, социальный статус (школьник, студент) или профессия, возраст, регион проживания;
- 3) формат текстовых файлов - \*.doc
- 4) шрифт текста - Times New Roman, кегль - 12;
- 5) объем текста - от 1000 до 7000 знаков, учитывая пробелы.

## **8. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ**

8.1. Оргкомитет назначает группу профессиональных редакторов (далее - Редакторская группа), обладающих компетенциями для учета, приема и первичного отбора заявок (первый этап конкурса). В результате первичного отбора исключаются заявки, которые:

- 1) не соответствуют условиям Конкурса;
- 2) не соответствуют требованиям Конкурса к материалам, заявленным на Конкурс;
- 3) не соответствуют требованиям Конкурса о сроках создания и подачи материалов;
- 4) не соответствуют темам Конкурса;
- 5) нарушают законодательство РФ;
- 6) нарушают законные права иных лиц;
- 7) содержат оскорбительные для разных групп лиц высказывания.

8.2. При первичной экспертной оценке заявки учитываются следующие Критерии:

- 1) качество журналистской работы;
- 2) соответствие тематическому критерию;
- 3) разнообразие и полнота собранного материала (фактура);
- 4) литературный авторский стиль;
- 5) структура истории (наличие конфликта, драматического поворота, кульминации, сквозного символа истории);
- 6) содержательная глубина (раскрытие социальной проблемы и т. д.).

8.3. Редакторская группа, если это позволяют сроки, предусмотренные данным Положением, может предложить автору доработать заявку в частях, не соответствующих перечисленным выше критериям.

8.4. Заявка может быть отклонена на любом этапе проведения Конкурса решением Редакторской группы или Жюри в случае выявления несоответствия заявки критериям, перечисленным в пункте 8.1., или в случае выявления недостоверности представленных в ней сведений.

8.5. Оргкомитет Конкурса и Жюри вправе не обосновывать причины отклонения заявок авторов и вправе не вступать в переписку и переговоры с авторами, заявки которых были отклонены.

8.6. Заявки, прошедшие первичный отбор (первый этап конкурса), публикуются на электронной странице Конкурса для проведения Народного голосования. По итогам Народного голосования конкурсные работы, набравшие наибольшее количество голосов, направляются на экспертизу в Жюри Конкурса (далее - Жюри).

## **9. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ ЗАЯВОК (ДАЛЕЕ - ЭКСПЕРТИЗА)**

9.1. Первичная экспертиза (первый этап конкурса) проводится Редакторской группой. Финальная экспертиза (заключительный этап конкурса, подведение итогов) проводится

Жюри Конкурса (п.п. 10).

9.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не размещать присланную на Конкурс работу (отказать в участии в Конкурсе) без объяснения причин.

9.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право проверить присланные на Конкурс материалы на отсутствие заимствований.

## **10. Жюри Конкурса**

10.1. По итогам Народного голосования (второй этап конкурса) из конкурсных работ, набравших наибольшее количество голосов на сайте Конкурса, конкурсное Жюри выберет 9 (девять) победителей Конкурса - по три призовых места в каждой из трех номинаций Конкурса.

10.2. Состав Жюри:

Председатель Жюри:

Сунгоркин Владимир Николаевич, генеральный директор и главный редактор АО «ИД «Комсомольская правда»

Члены Жюри - представители экспертного сообщества:

Сулхаева Анжелика, заместитель генерального директора АО «ИД «Комсомольская правда»,

Белянчев Алексей, шеф-редактор проекта, заместитель главного редактора ИАО «ИД «Комсомольская правда»

Представитель Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России».

10.3. Оценка материалов участников осуществляется каждым членом Жюри методом индивидуальной тайной экспертной оценки.

10.4. На основе результатов экспертизы Жюри выносит решение о победителях Конкурса. Решение принимается на основе итоговых баллов. В случае равенства баллов и иных спорных случаях решение может быть принято большинством голосов Жюри.

10.5. Жюри может удостоить любые работы Конкурса почетного упоминания.

10.6. Порядок определения призеров. Призерами Конкурса объявляются участники Конкурса, чьи работы признает Жюри Конкурса.

## **11. Порядок определения финалистов путем Народного голосования на сайте Конкурса**

11.1. Онлайн-голосование ограничено: с одного IP-адреса принимаются голоса за любое количество Номинантов, но не чаще чем один раз в сутки.

11.2. В ходе открытого онлайн-голосования голосующим рекомендовано учитывать следующие критерии оценки проектов:

- 1) качество журналистской работы;
- 2) соответствие тематическому критерию;
- 3) разнообразие и полнота собранного материала (фактура);
- 4) литературный авторский стиль;
- 5) структура истории (наличие конфликта, драматического поворота, кульминации,

сквозного символа истории);

б) содержательная глубина (раскрытие социальной проблемы и т. д.).

11.3. Во время голосования за Номинантов Конкурса запрещено прибегать к автоматическим и прочим нечестным (например, коммерческим) способам увеличения количества голосов.

11.4. В процессе голосования каждый Номинант будет проверяться на наличие неправомерно полученных голосов. Организатор вправе выбрать любой законный способ проверки по своему усмотрению.

11.5. Организатор по своему усмотрению может признать недействительными часть голосов или все голоса, отданные за Номинанта, а также на любом этапе Конкурса запретить Номинанту в дальнейшем участвовать в Конкурсе, а также не допускать его в дальнейшем к Конкурсу, если лицо подделывает или (и) извлекает выгоду из любой подделки голосов, или же любым другим способом нарушает настоящие Правила.

11.6. В течение 5 рабочих дней после объявления итогов конкурса список финалистов и победителей премии будут опубликованы на сайте на странице с итогами проекта <https://parus.kp.ru>.

## **12. Награды Конкурса**

12.1. По итогам Народного голосования 9 лучшим молодым авторам будет вручена Премия «Алый парус - Открытые горизонты» - по три призовых места в каждой из трех номинаций:

- 1) за 1-е место в каждой из трех номинаций - премия победителю 100 000 руб.;
- 2) за 2-е место в каждой из трех номинаций - премия победителю 60 000 руб.;
- 3) за 3-е место в каждой из трех номинаций - премия победителю 30 000 руб.

Также всем победителям будет вручена путевка на один из образовательных заездов молодых деятелей культуры Арт-кластера «Таврида-2022» для прохождения дальнейшего обучения и повышения мастерства.

12.2. Если Номинант, который стал победителем, не явился на церемонию вручения, Организатор обязуется передать ему диплом в течение одного календарного месяца.

12.3. Памятные подарки, премии и дипломы не выдаются при несоблюдении Номинантом настоящего Положения.

12.4. В случае возвращения диплома по причине отказа от получения он может быть востребован повторно обладателем. Условиями Конкурса предусмотрено хранение невостребованных дипломов и возможность их востребования по истечении сроков проведения Конкурса. Все невостребованные сувениры остаются у Организатора на хранение.

12.5. Внешний вид диплома может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

## **13. Заключительные положения**

13.1. Персональные данные, предоставляемые Номинантами, используются Организатором только в целях проведения Конкурса.

13.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса,

являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

13.3. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе в СМИ и социальных сетях.

13.4. С момента получения диплома Номинантом Конкурса последний несет риск его случайной утери или порчи.

13.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Номинантами Конкурса, их представителями и лицами, направляющими заявки на участие в формировании списка Номинантов Конкурса.

13.6. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Конкурса не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение голосования в Конкурсе), Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

13.7. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

13.8. Факт участия в списке Номинантов означает полное согласие Номинанта с настоящими Правилами.

13.9. Все действия, предусмотренные настоящим Положением, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Время совершения любых действий, предусмотренных настоящим Положением, необходимо рассматривать как московское.

#### **14. Соблюдение авторских прав**

14.1. По решению Организаторов Премии имени Номинантов и победителей, их истории, фотографии и прямая речь могут быть размещены на сайте [www.kp.ru](http://www.kp.ru) и использоваться в промо- и рекламных материалах Организатора без выплаты вознаграждения.

14.2. Организаторы вправе организовать фото/видеосъемку призеров и участников Конкурса. Призеры и участники Конкурса, принявшие участие в фото/видеосъемке, дают согласие на безвозмездное использование своего изображения в составе печатной и/или видеопродукции организаторами Конкурса, в том числе рекламной продукции АО «ИД «Комсомольская правда». Участие призеров и участников Конкурса в фото/видеосъемке считается согласием на воспроизведение и использование изображения гражданина в соответствии со статьей 152.1 ГК РФ.